

Companies

乘用车油耗“新标” 配套政策或10月出台

分析师认为这将对汽车生产、流通、销售带来显著变化

◎本报记者 官璐

第三阶段乘用车燃料消耗量评价方法及指标标准草案已于近日出台。工信部前日称,未来将对高油耗的乘用车生产企业征收重税。28日,上海证券报从汽车行业协会等相关部门获悉,乘用车燃料消耗量限值标准实施配套财税政策有望于今年的10月左右出台。

中国汽车工业协会相关人士表示,乘用车燃料消耗量限值标准对于促进技术进步、结构调整、节能减排

具有重要的推动作用。

中国独立汽车行业分析师贾新光认为,这项政策的出台,实际上是于2009年中国政府鼓励汽车消费政策一脉相承的。是为促进明年汽车市场消费服务的。明年可能不再像今年这样直接减免购置税,而是会有奖有罚,符合或低于国家油耗标准的企业,政府将从税收上给予优惠,不符合的则会课以重税。

该政策将会对汽车生产、流通、销售等几个方面带来显著变化。”中投顾问汽车研究员李胜茂对

记者表示。

从生产环节上看,该政策的意义在于调整产品结构、提高技术含量;从流通环节上看,国家鼓励进口车领域中,应该进口与国际同步的、节油率高的汽车产品;从销售上说,则是鼓励小排量车。

实施新油耗指标,对于我国的节能减排战略将具有相当重要的意义。李胜茂分析师认为,中国是石油消耗大国,从我们的研究结果来看,如果按照新油耗标准,到2030年,我国累计可节约2.2亿吨的石油。约等于

4个大庆油田的年产量。”

值得关注的是,该政策一旦实施,对大排量车型,特别是SUV和越野车的销量会受限,未来,国家主导的方向将是节油率高的小排量车型。

贾新光认为,先进的小排量车型则明显受到政策鼓励。国家一直非常重视自主品牌的发展,节能、环保、安全则是最重要的内容,现在来看,国家的注意力终于到了这些方面。

全国乘用车副秘书长崔东树也表示,“发动机以及油耗技术是我国

汽车工业的短板,有很大值得提高的空间,很明显国家正在研究对策,意图提高这个薄弱环节。”

也有业内人士指出,与合资企业的产品相比,自主品牌的油耗技术不具有任何优势,一旦实施新油耗政策,优惠的税收只能向合资企业倾斜,肥水将流外人田。如何调节好各方利益,是相关部门正在“攻关”的“难点”,所以新油耗政策的配套措施至少要等到2个月后才能公布,即10月前后。”一位未具名的汽车行业人士这样透露。

亏7亿美元 谷歌“割肉”AOL股份

◎本报记者 张辉

时代华纳旗下的AOL部门周一(美国时间)在向美国证券交易委员会(SEC)提交上市申请登记表时称,时代华纳已斥资2.83亿美元回购了谷歌所持的AOL公司5%股份,对AOL的估值约为57亿美元。

此前,谷歌在2005年斥资10亿美元收购AOL部门5%股份,当时市场对AOL的估值约为200亿美元。这意味着Google在买卖AOL股权时亏损了将近7亿美元。

此前,时代华纳表示将在年内将AOL分拆成为一个独立公司,不过时代华纳在文件中并未提到具体的分拆时间,该公司也表示保留撤销分拆交易的权利。

曙光集团启动 芜湖悬架模块化项目

◎本报记者 唐学良

曙光集团“悬架系列模块化集成供货项目工程”日前在安徽芜湖市正式启动,这是该集团在国内建立的第二个轿车悬架模块化工厂。

芜湖悬架模块化项目是曙光集团为了与区域主机厂商同步开发轿车前后悬架总成及BMPV悬架模块化总成产品而特别设立的。去年,曙光集团在沈阳设立生产基地生产轿车悬架模块,为华晨中华骏捷FRV进军A级轿车市场批量提供动力支持。此举开创了国内底盘系统模块化集成供货的先河。

2000年曙光集团开始进军国内轿车悬架市场,目前其悬架总成零件制造精度已达到国内同行业先进水平。

丰田汽车上半年 国内销量下滑26.6%

◎据新华社

丰田汽车28日公布的数据显示,由于经济衰退影响了汽车需求量,上半年丰田公司国内汽车销量比去年同期下滑26.6%。

但是,6月份丰田公司国内汽车销量的下降趋势已经有减缓迹象。6月份丰田公司的销量约为11.26万辆,与去年同期相比下降了11.4%;而5月份的销量与去年同期相比降幅则超过20%。

此外,由于日本政府不久前刚刚推出了相关减税措施,并对低油耗车实行补贴,丰田公司的新款普锐斯混合动力车自5月中旬推出以来销量节节攀升。

联手Discovery 百度再造商业新模式

◎见习记者 张欢 秦菲非

百度昨日宣布,从即日起为Discovery探索频道开通中文网站。

据悉,网站开通后,百度将全面负责Discovery探索频道中文网站的建设、运营、管理及内容更新。而Discovery作为独家内容提供商,负责为该网站推出专为中国市场定制和翻译的最新内容。

百度公司市场和商务拓展副总裁任旭阳表示,除了分享节目带来的广告收入之外,双方将进一步展开深度合作,共同开拓电子商务、远程教育等方面市场。

或砸20亿美元 吉利汽车仍在竞购沃尔沃

◎本报记者 吴琼

在国内运作战略转型之际,吉利集团海外收购步伐正在加快。昨日,上海证券报记者独家获悉,吉利集团仍在进一步洽购沃尔沃轿车,这也是首家拿到国家发改委同意进行海外谈判确认的中国汽车企业。近期,吉利集团董事长李书福为收购一事再次上京,曾经置于收购传闻中的长安汽车集团则表示无意收购。

昨日,上海证券报记者独家获悉,吉利集团并未停止收购沃尔沃轿车的行动,目前正处于相对优势地位。与中国竞争对手北汽控股相比,吉利集团已经先行一步。吉利集团是唯一向国家发改委报备,并拿到确认函的中国汽车企业。而曾经公认为最有优势和资源的长安汽车集团高层明确表示,因条件不合适,不参与收购沃尔沃轿车的行动。

有消息显示,吉利集团拟出资约20亿美元收购福特汽车旗下的沃尔沃轿车,预计数周后福特汽车将公布最终结果。对收购一事,吉利集团高层未予否认;但他们表示成功与否还有相当大的变数。此外,吉利集团并未确认收购金额。

在多次采访中,李书福对收购一事不置可否,仅对外指出,在现有全球经济形势下,吉利汽车到海外建厂和销售的步伐要有所放缓,但到海外兼并的步伐一定程度上将加速。不过,这种思路上的调整肯定也要成本的支持。

对于此项收购,外界有两个疑虑。一是,吉利集团如成功收购沃尔沃轿车后,能否将盘活这个瑞典贵族?沃尔沃轿车亏损势头未减。据福特汽车二季度财务报告显示,今年



二季度,沃尔沃轿车部门税前亏损达2.3亿美元,远高于去年同期亏损1.2亿美元。导致巨亏的原因是产量及收入大幅下滑。今年二季度,沃尔沃轿车产量达7.4万辆,同比下降34%;收入约29亿美元,同比锐减42%。

第二个疑虑是,吉利集团看中了沃尔沃轿车什么?对此,吉利汽车高层未予正面回答,仅表示,吉利汽车每个收购都有一个原则,如为加速。不过,这种思路上的调整肯定也要成本的支持。

尽管福特汽车未公布竞购者名单,但福特汽车CEO穆拉利表示,将继续和感兴趣者洽谈出售沃尔沃轿车事宜。”

民营车企吉利推出首款中高端车

◎本报记者 吴琼

自主品牌汽车企业相继进军中高端市场。昨日,记者从吉利汽车控股集团获悉,吉利首款中高端品牌帝豪EC718车系正式下线,这也是吉利汽车针对全球开发的首款车型。

昨日,在帝豪品牌发布暨EC718车系下线仪式上,吉利汽车宣布三厢帝豪EC718和两厢版帝豪EC718RV在宁波基地下线,这也是吉利汽车0175HK推出的首款B级车。吉利汽车董事长李书福称,帝

豪将以比合资品牌、海外品牌更高的性价比亮相,在全球范围抢食中高端车市场份额。”

据悉,帝豪今年确保销售6000辆,力争销售1万辆;2010年计划销售5万辆。

昨日,吉利汽车总裁杨健预计,吉利汽车今年销量将大幅增长,今年上半年吉利汽车销量超额25%,销量同比增长29%,远高于行业平均水平。按照计划,下半年销售应为全年销量的3/5。记者获悉,吉利汽车已经将年销售目标调至35万辆,远高于原定全年销售25万的目标。

湖北高院召开听证会 中国航油回应三大质疑

◎本报记者 索佩敏

一波三折的东星航空破产重整案又有新进展。昨天上午9时,湖北省高级人民法院组织了包括中国航油、郑州新郑机场、东星国旅在内的各家重整申请人以及由武汉市人民政府相关部门官员为主体组成的破产管理人召开了听证会。中航油方面再度重申重整决心,并针对破产管理人提出的几大问题作出了回应。

关于东星航空是否具有重整价值的问题,管理人认为东星航空已经严重资不抵债,已经没有重整价

值。对此,中国航油等各家重整申请人一致认为,由于东星航空的航空运输经营权、航线、时刻、飞行员以及长期形成的客户市场资源,只有通过重整在持续经营条件下才能发挥作用,而在破产清算程序中,该部分核心资产因其不能转让而无法体现任何价值和作用;同时,公共航空运输企业不仅符合国家的现行产业政策,而且具有良好的市场发展前景,所以东星航空具有巨大的重整价值。

此前,破产管理人曾对媒体表示,重整方并未拿出现金,因而质疑其诚意。对此,中航油方面表示,重

整东星航空当然需要注入相当的资本,中国航油在决定申请重整的时候即已经作了充分论证,但中国航油等重整申请人不能够在重整程序之前即缴纳巨额资金。为了表达诚意,中国航油及其股东单位已经向武汉方面表达了要求重整东星航空的明确态度。中国航油将根据经过债权人会议讨论通过并获准的人民法院裁定批准的重整计划草案,提供东星航空重新起飞所需的包括资金在内的各项资源。

而针对破产管理人提出的根据民航规定,航油企业不得投资航空运输企业的问题,中国航油则表示,

民航总局的第148号令《国内投资民用航空业规定(试行)》第8条的规定,旨在禁止相关直接投资行为,对于债转股,特别是在破产重整程序下为了减少损失而不得已出现的参股,是否也需要限制,还需要认真研究。即使在主管部门不能够及时给出明确意见的情况下,重整申请人仍然可以通过另行设立控股公司或引进并支持第三方公司介入等方式,实施对东星航空的注资和重整。

中航油代理律师、北京炜衡律师事务所律师高级合伙人尹正友透露,目前中国航油正在等待法院裁定东星航空是否能够转入重整程序。

合肥20亿引入日本二手等离子线值不值?

◎本报记者 温婷

日前,安徽省合肥市出资20亿元从日立引进国内第二条等离子面板生产线。在液晶市场一片高涨声中,此次合肥斥巨资投入偏冷的等离子项目,业界褒贬不一。

据悉,负责引进该项目的安徽鑫昊等离子显示器件有限公司,是合肥新站综合开发试验区投资的国有企业。根据协议,该公司引进日本日立等离子产品技术、制造技术和生产线设备,并承接日立等离子30年的技术积累和技术团队,同时获得专利许可,建设一条年产量为150万片的等离子面板生产线,产品规格覆盖42寸、50寸、60寸、85寸等未

主流大尺寸。项目预计于2009年8月开工建设,2010年9月开始生产线安装工作,2011年4月正式投产。

据其内部人士透露,该公司以买断技术的形式引进日立等离子生产线,并由日立派人协助建设。

然而,一期工程3亿美元(约20亿元人民币)的投资成为业绩争论的焦点。此前有专家提出:日立出售等离子线,实属淘汰落后设备,暗指20亿花得不值;对此有业内人士提出不同意见。该人士指出,对于面板产业上游技术缺位的国内企业,想要得到国外最先进的等离子或液晶技术都是不现实的。如按二手设备计算,相对于长虹建立等离子线时60亿的投资,20亿引进日立等离子生产线还算合

适;另外,尽管日韩彩电企业都有放弃等离子转投液晶的趋势,但不代表等离子在国内没有市场。据长虹企业策划部部长刘海中介绍,上半年长虹的等离子彩电销量,达到了同比500%的高速增长。

但该人士随即指出,由于等离子在45寸以上才更具优势,且长虹已经掌握了更为先进的8面取技术,从这一角度理解,合肥此次引进4面取的技术稍显落后,这点也在令其后期市场空间有点悬。但刘海中认为:合肥等离子项目的投建,至少意味着国内对等离子市场的好看好。

据悉,长虹等离子面板已经在今年4月22日上市,随着产能的增

加,预计每年将会产出200万片的等离子面板。据刘海中介绍,目前基本只能满足长虹自己的需求。专家预计,若等离子需求继续增长,安徽鑫昊的4面取生产线未来也能在市场中取得一席。

另一方面,业内人士指出:无论是液晶还是等离子,目前由政府主导,而频频向上游产业发展的大方向都是对的。从工信部的角度,也是希望二者能够协调发展。并且,也是希望二者能够协调发展。并且,从日立公司4月公布的年报来看,公司2008年亏损高达7000亿日元,同时其净资产也缩水至1.47亿日元。塞迪顾问家电咨询事业部总经理田晓娜认为:抓住这个时机引入日韩的先进技术,也是合算的。

家电“以旧换新” 将于8月起实施

◎本报记者 张辉

苏宁电器总裁孙为民昨日向上海证券报透露,家电“以旧换新”政策将于8月份在9个试点省市正式实施。

此前在7月初,发改委、商务部等部委曾联合印发了《家电以旧换新实施办法》,办法中曾明确公布,将在北京、上海、山东等9个试点省市进行家电以旧换新。

记者了解到,试点的9个省市正在积极筹备家电以旧换新的实施。据悉,北京市商务委员会、北京市财政局已经委托中国电子进出口公司对招标企业以及回收企业分别发布招标公告。首次招标采购企业15家,回收企业19家。山东省家电“以旧换新”也将率先在济南、青岛、潍坊、烟台、临沂、济宁6个城市试点,招标代理机构将择日公布投标企业。

相关家电企业的负责人向上海证券报表示,上海地区的销售、回收单位的招投标工作也已接近尾声,将于近日公布相关企业名单。

一位家电企业的老总向记者表示,以旧换新并不是一个新名词。目前市场上进行的以旧换新仅仅是厂商的促销行为,并不是国家要进行补贴的以拉动内需为目标的以旧换新。不过,在以旧换新政策实施后,相信各大企业为了争夺市场份额,会在国家补贴的基础之上,加大促销补贴的力度。

苏宁电器参与家电以旧换新准备工作的相关人士向记者表示,相关部委正在积极推进家电以旧换新尽快实施。不过,尚有一些细节问题需要再确认。譬如,补贴的资金是否已经到位。另外,发改委开展的针对家电以旧换新的系统还未公布,在公布之后,才能对各个中标企业进行培训。

苏宁电器的该人士称,预计家电以旧换新将极大地激发消费者的购买热情。消费者可从两方面受益:一是出售旧家电所得收入。二是在以旧换新时享受的补贴。

上海加大土地供应力度 数十家开发商紧盯“外高桥”

◎本报记者 李和裕

楼市火爆为土地市场注入了动力。昨天下午,外高桥(600648)在上海房地产交易中心推介其“外高桥”项目土地,和复、长实、中海、招商、绿城、华润等近40家开发商悉数到场,似乎预示着一场新的土地大战即将上演。

有着浦东“新江湾城”之称的“外高桥”项目东至杨高北路、南至赵家沟、西至张扬北路、北至航津路,其中规划有建筑面积约100万平方米的居住社区和约52万平方米的商业商务区。外高桥总经理施伟民昨天亲自上阵介绍,他表示,继去年出让了一幅住宅用地后,下月中旬还会出公告推出项目中的幅住宅用地(作为一个标的),总建筑面积达16.2万平方米,并于9月上旬正式公开出让。

对“外高桥”有意拿地的开发商来说,最关注的还是土地价格。去年7月,“外高桥”项目推出的第一批幅土地被仁恒地产以底价11.9亿元摘得,折合楼板价约7400元/平方米,但是当时正值楼市低潮,从今年的情况看,在座的开发商普遍认为价格最终会被飙高。虽然外高桥副总经理王海松表示目前还无法透露底价,但如果按照仁恒项目的楼板价计算,起始价格也在12亿元左右。

另悉,除了此次的浦东外高桥及上月已宣布计划集中推地的普陀真如和徐汇滨江,上海另外几个“地主”也没有闲着,如普陀长风接下来也会推出最后一幅商业用地以及一批住宅用地,还有已经沉寂了许久的杨浦新江湾城也可能会择机重新启动供地。

在业内看来,正是今年楼市的交投活跃使得土地的卖方和买方态度变得积极起来,而且政府也提出要增加土地供应以利于稳定房价。但是,也有业内人士指出,虽然近期的政策趋向对房价的涨势起到了一定的缓和作用,但是大幅上涨的地价仍会加重房价的上涨预期。

运营商3G大战升级 中国移动打“0元购TD手机”牌

◎本报记者 张辉

昨日,相关手机厂商向上海证券报透露,中国移动深度定制的TD手机已陆续上市,为加快定制手机规模化和市场化进程,中国移动陆续制定了系列的补贴政策来推动TD手机销售。据悉,近日首推的0元购TD手机”补贴政策,是迄今为止三大运营商中补贴力度最大的3G手机销售政策。

与此同时,中国电信也展开了大幅促销的举措。据悉,中国电信在近日推出了最低价为19元的校园3G套餐。中国电信相关人士向上海证券报表示,大学校园3G攻势将是中国电信下半年3G营销的重要举措之一。

业内分析人士认为,运营商3G市场竞争已短兵相接,3G手机种类逐渐丰富后,话费补贴之争将成为下一阶段竞争的焦点。

对于中国移动推“0元购TD手机”政策,酷派相关人士介绍,以酷派F69手机为例,其零售价为2580元,中国移动针对酷派F69的话费补贴高达2580元,采取全额补贴的形式,相当于推出“0元购机”的政策,消费者只要预存2580元话费即可。

中国移动相关人士称,中国移动关于TD深度定制的渠道策略核心,是采取多渠道覆盖销售的方式,充分发挥社会开放渠道的优势,使TD手机销售走出移动营业厅,实现在移动营业厅和社会开放渠道的全面覆盖,迅速拉动TD手机的销售和市场份额占有率。